

Socialinės atsakomybės tendencijos tarp smulkių ir vidutinių įmonių

Tyrimo ataskaita

Projekto pristatymas

Estijoje, Latvijoje ir Lietuvoje įgyvendintas Europos komisijos inicijuotas projektas „Įmonių socialinės atsakomybės tendencijos tarp smulkių ir vidutinių įmonių Baltijos šalyse“. Lietuvoje projektą įgyvendino ir dalinai finansavo lietuviško kapitalo konsultacinė įmonė UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“.

Atlikta Lietuvos smulkių ir vidutinių įmonių (SVĮ) vadovų apklausa, siekiant sužinoti privataus sektoriaus atstovų nuomonę apie įmonių socialinę atsakomybę (ĮSA) ir apie tai, kaip ĮSA įgyvendina praktiškai. Pagrindinis projekto tikslas – išsiaiškinti ĮSA idėjų paplitimą smulkių ir vidutinių įmonių tarpe bei paskatinti jas vykdyti socialiai atsakingą verslą.

Projekto partneriai

- ◆ Lietuvoje UAB “Ekonominės konsultacijos ir tyrimai” kartu su LPPAR asociacija
- ◆ Latvijoje – Latvijos pramonės ir prekybos rūmai bei Latvijos konsultantų asociacija
- ◆ Estijoje – Estijos tarptautiniai jaunimo rūmai, Estijos konsultantų asociacija
- ◆ Tarptautiniai ekspertai – Centre for Sustainability and Excellence (Graikija)

Projekto tikslinė grupė Lietuvoje

- ◆ Projektas nukreiptas į SVĮ
- ◆ Šis įmonių segmentas mažiausiai aktyvus kryptingai vykdant įmonių socialinės atsakomybės veiklą
- ◆ Projektas buvo vykdomas ne tik didžiuosiuose miestuose bet ir visuose Lietuvos regionuose

Projekto veiklos: praktikų sklaida

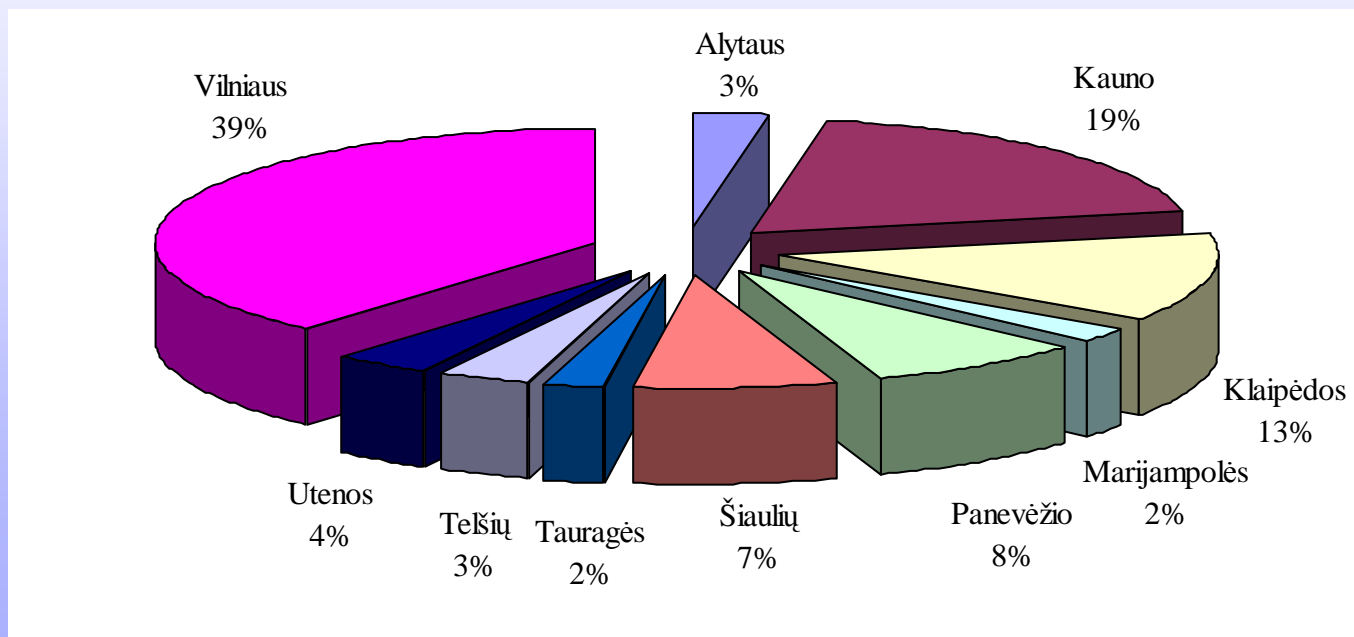
- ◆ Interneto svetainė www.atsakingasverslas.lt
- ◆ Renginiai Kaune, Utenoje ir Mažeikiuose
- ◆ 16 pranešimų ir straipsnių spaudoje ir media
- ◆ Rezultatų pristatymas Vilniuje, Ignalinoje ir Rygoje

Tyrimo metodika

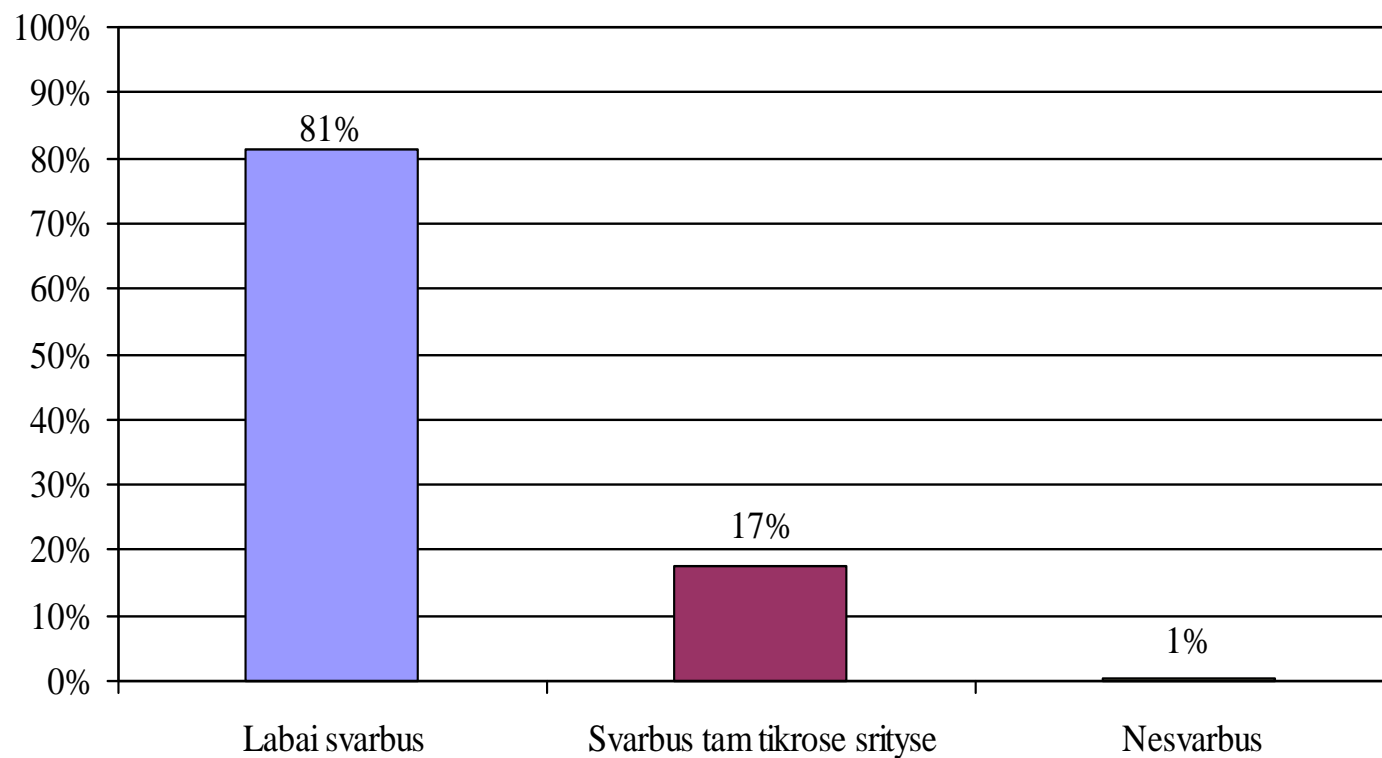
- ◆ Tyrimas buvo vykdomas 2 etapais:
 - Kiekybinis SVĮ tyrimas apklausiant 500 įmonių, iš viso 1500 SVĮ Baltijos šalyse, ir įvertinant vadovų požiūrį į ĮSA bei taikymo mastą
 - Kokybinis SVĮ tyrimas apklausiant 50 įmonių ir nustatant geriausias praktikas
- ◆ Tyrimas buvo vykdomas visose Baltijos šalyse naudojant vienodą klausimyną, kad duomenys galėtų būti lyginami.

Tyrimo rezultatai

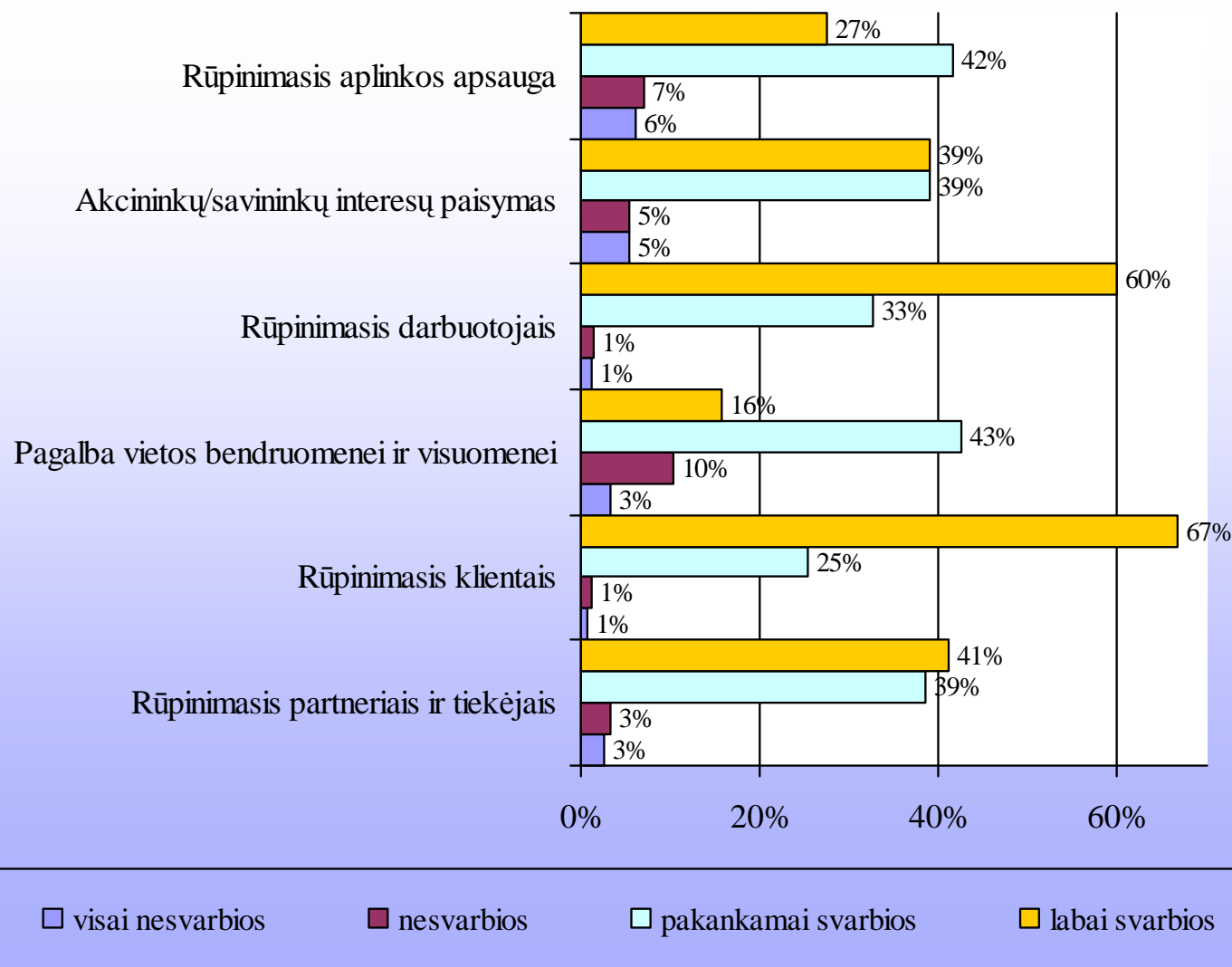
- ◆ Gausiausia tyrime dalyvavusių MVĮ grupė – mikroįmonės – 75%. Mažos įmonės, dalyvavusios tyrime, sudaro – 20,2%, vidutinės įmonės – 4,8%.
- ◆ Tyrimo apklausos imtis sudaryta atsižvelgiant į Statistikos departamento pateiktus visos Lietuvos SVV teritorinio pasiskirstymo duomenimis. Taip buvo siekiama užtikrinti tyrimo reprezentatyvumą.



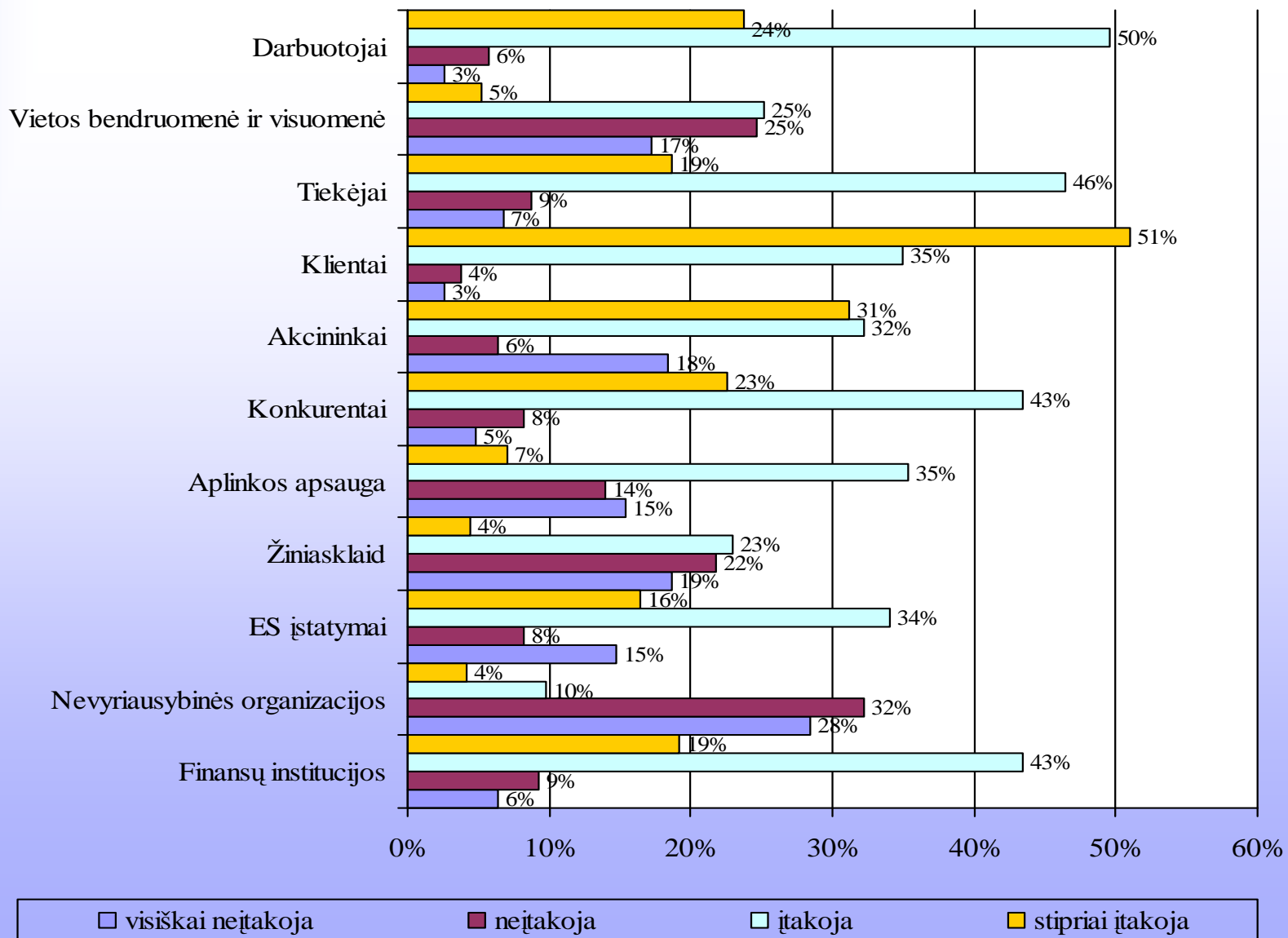
Kiek svarbus verslo vaidmuo visuomenėje?



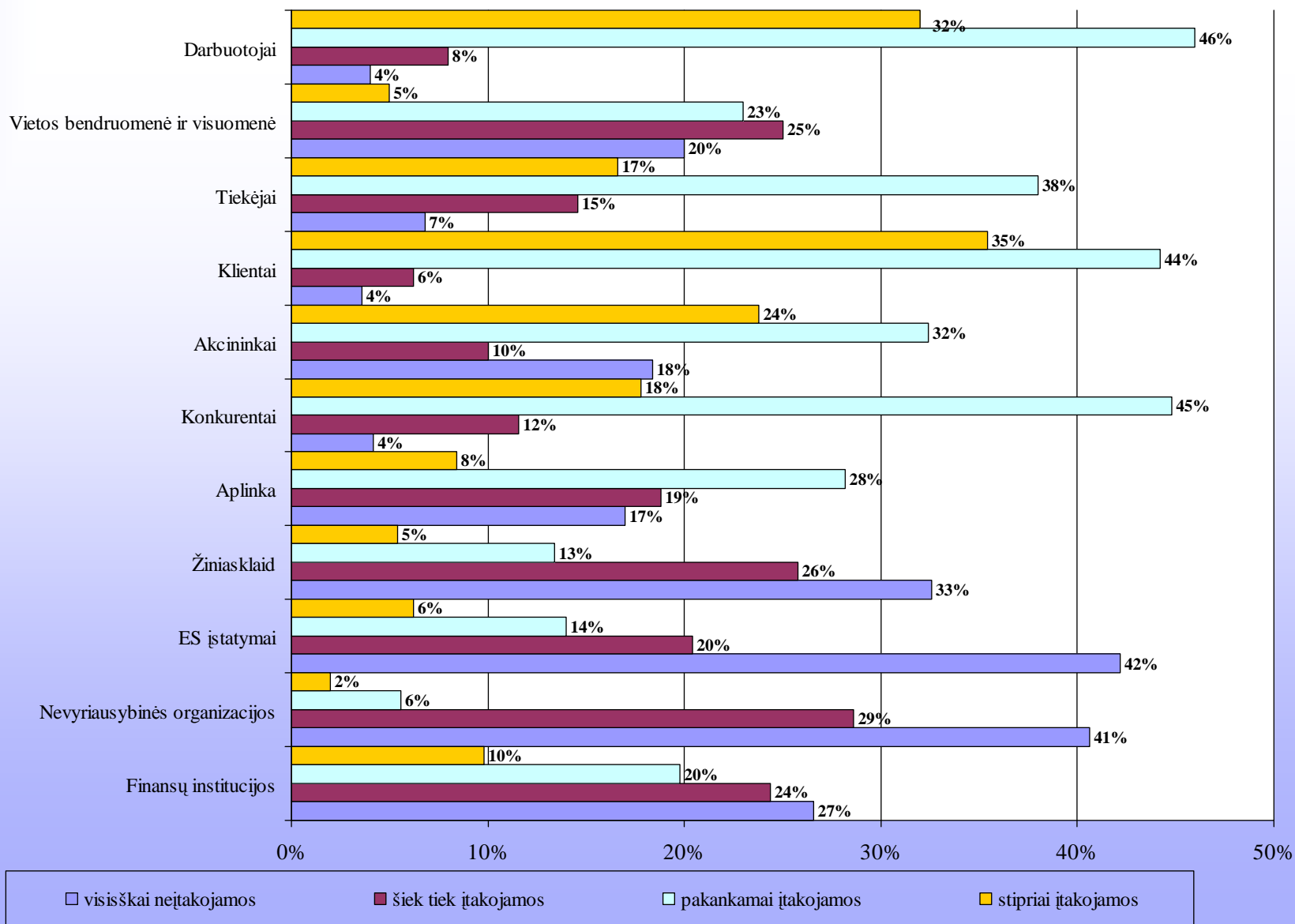
Kiek žemiau išvardintos veiklos svarbios Jūsų įmonės rezultatams ilgalaikėje perspektyvoje?



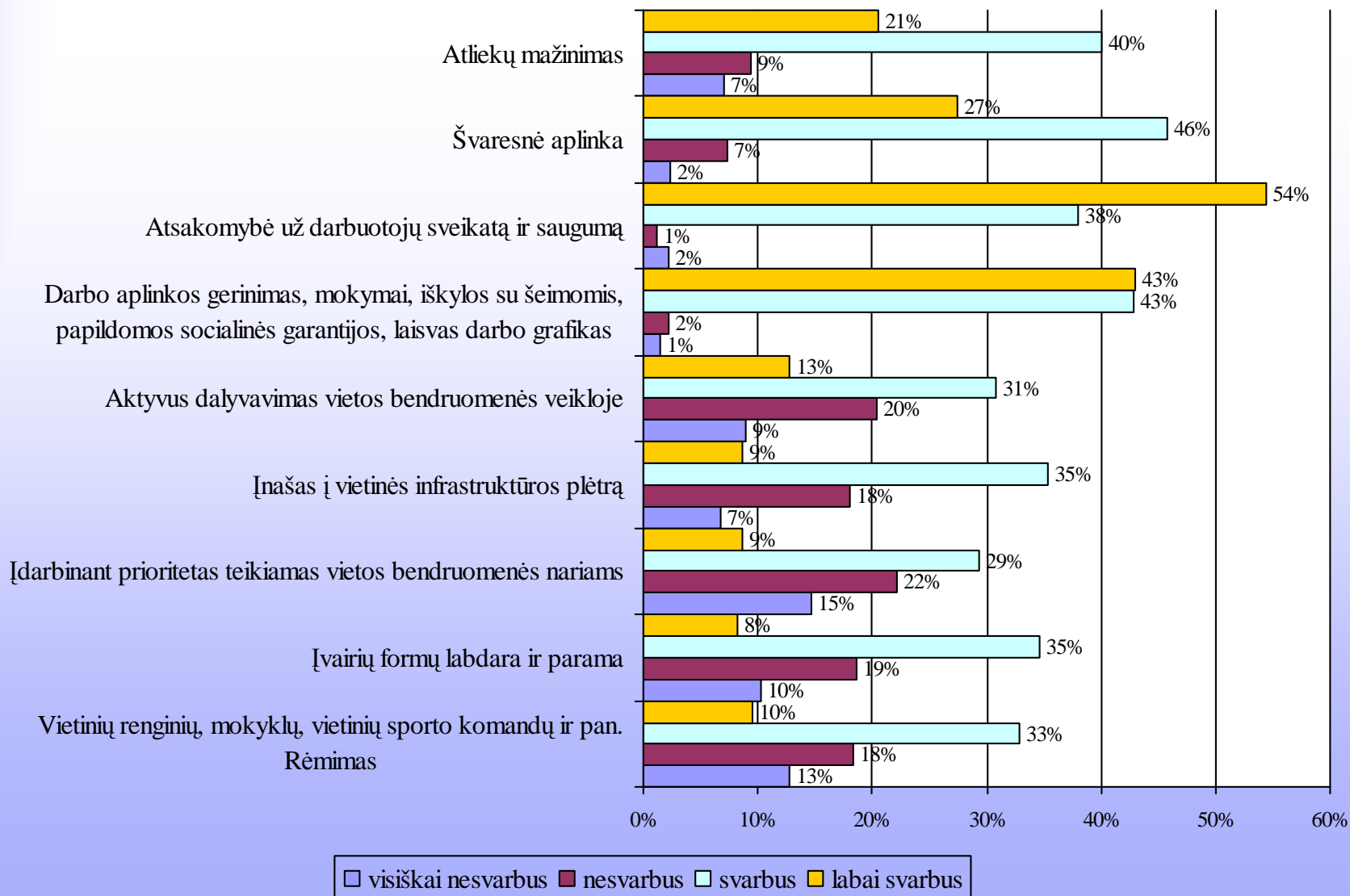
Kiek išvardintos interesų grupės įtakoja Jūsų įmonės sprendimų priėmimo procesus?



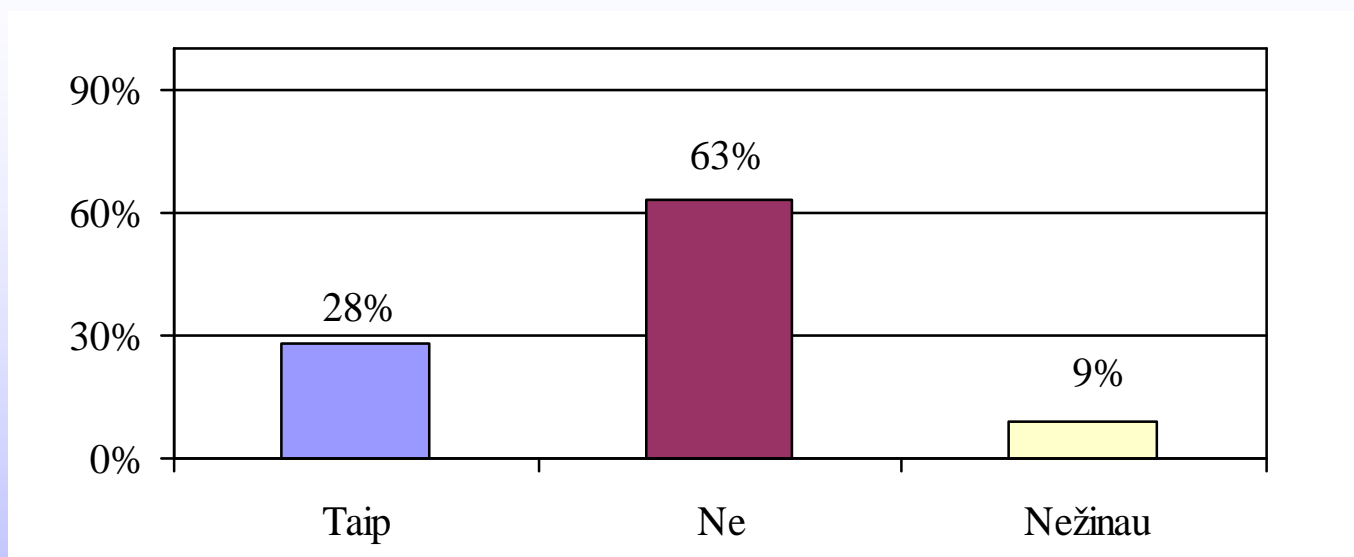
Kiek žemiau išvardintos interesų grupės yra įtakojamos Jūsų įmonės veiklos?



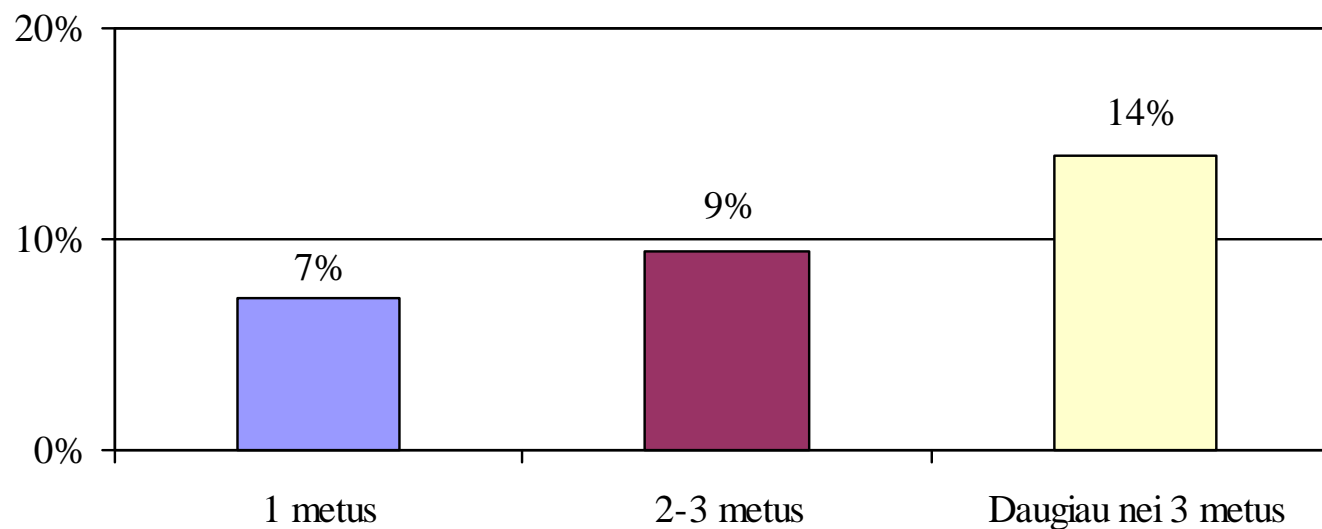
Kiek žemiau išvardintų veiklų vykdymas yra svarbus mažoms ir vidutinėms įmonėms?



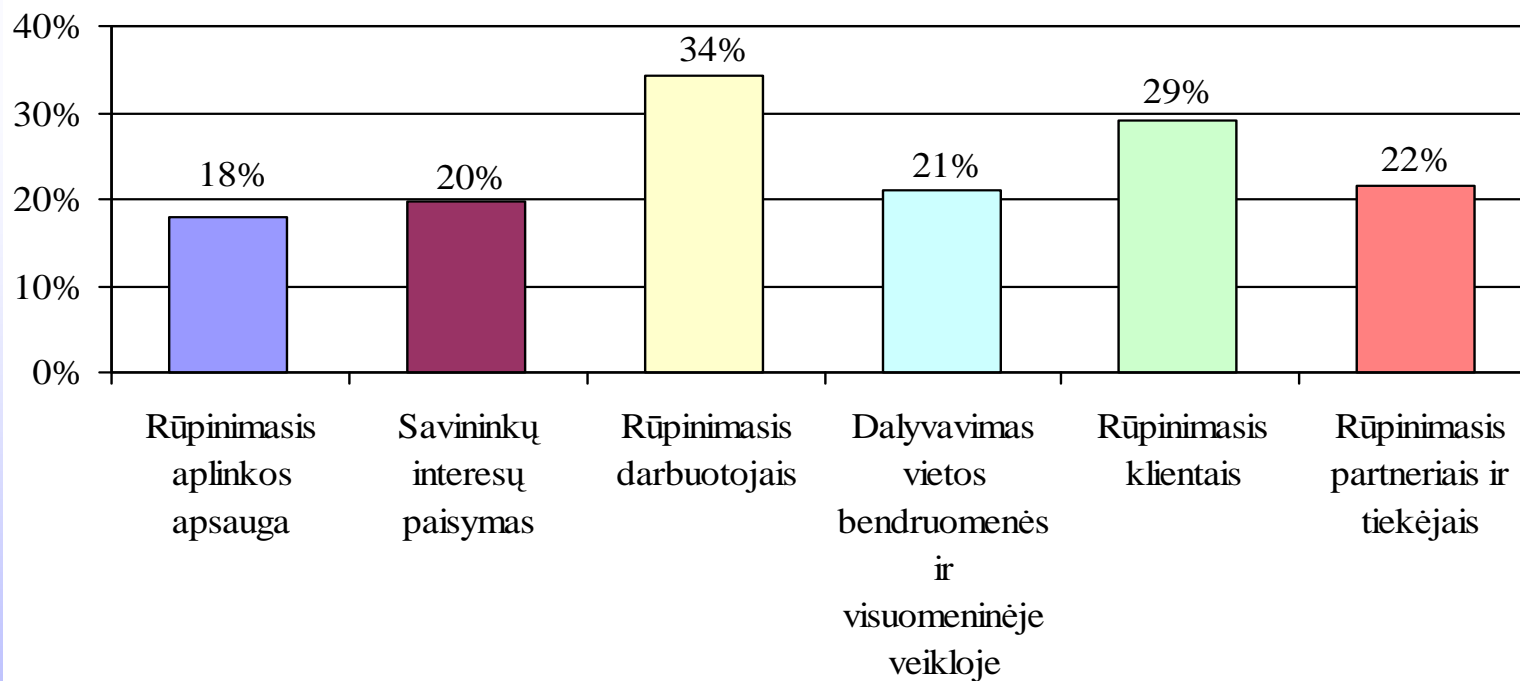
Ar Jūsu īmonē yra īgyvendinusi kokiā nors socialinēs atsakomybēs programā?



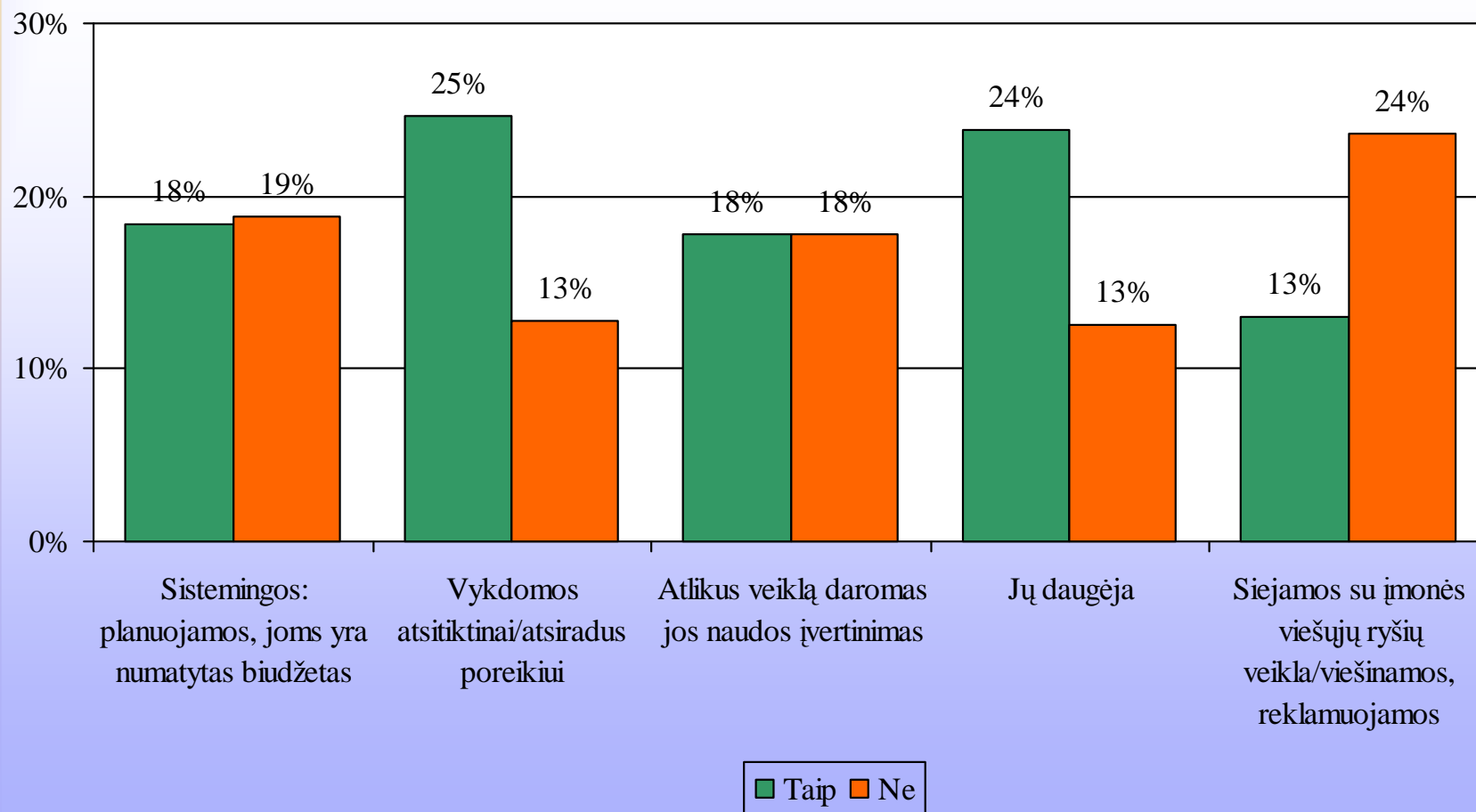
Kiek laiko Jūsų įmonė įgyvendina socialinės atsakomybės programas?



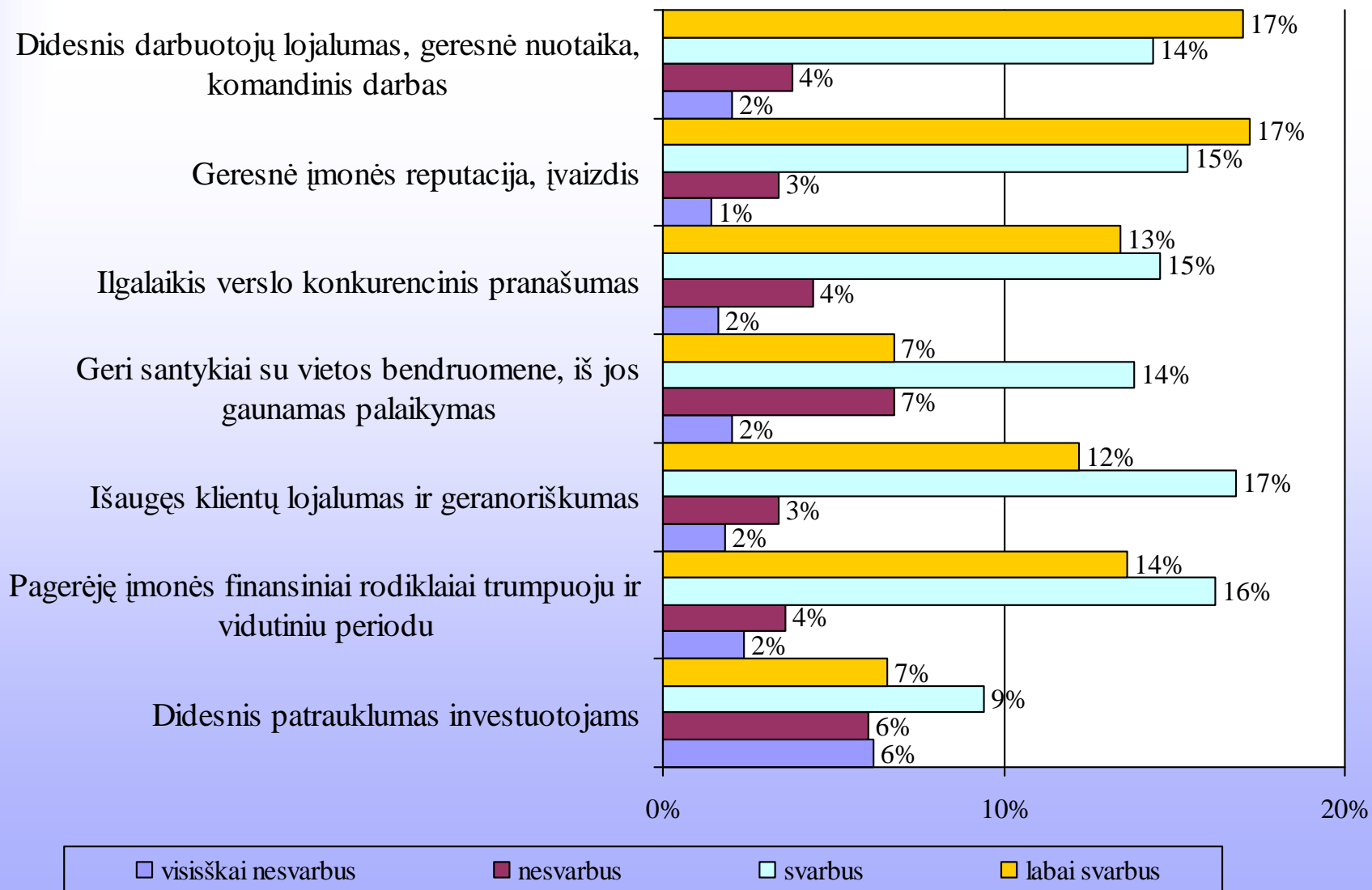
Kokio pobūdžio socialinės atsakomybės veiklas ar programas vykde Jūsų įmonė?



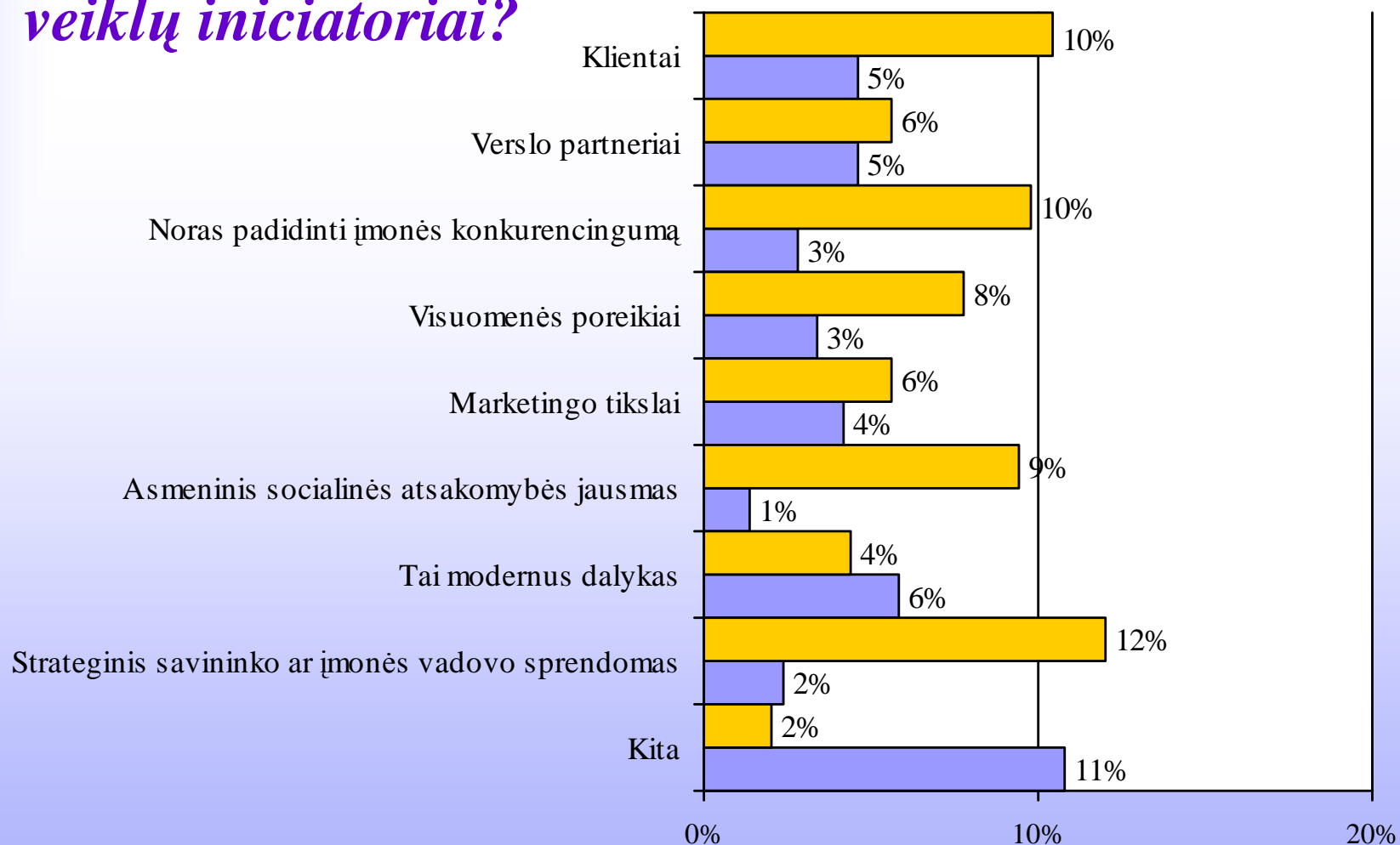
Jūsų įmonės atliekamos socialinės atsakomybės veiklos yra:



Kiek išvardinti dalykai skatina Jūsų įmonę vykdyti socialiai atsakingą veiklą?



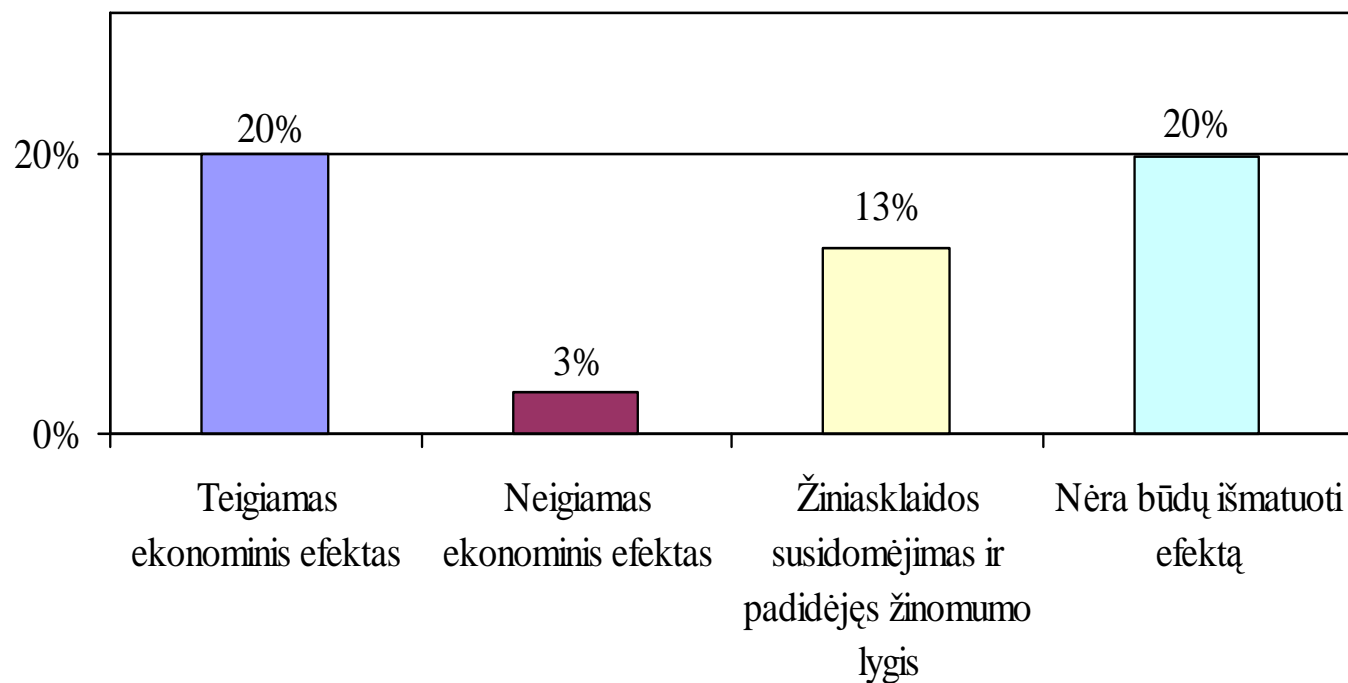
Kiek išvardintos grupės ar veiksniai buvos svarbūs aukščiau minėtų socialiai atsakingų veiksmų ir veiklų iniciatoriai?



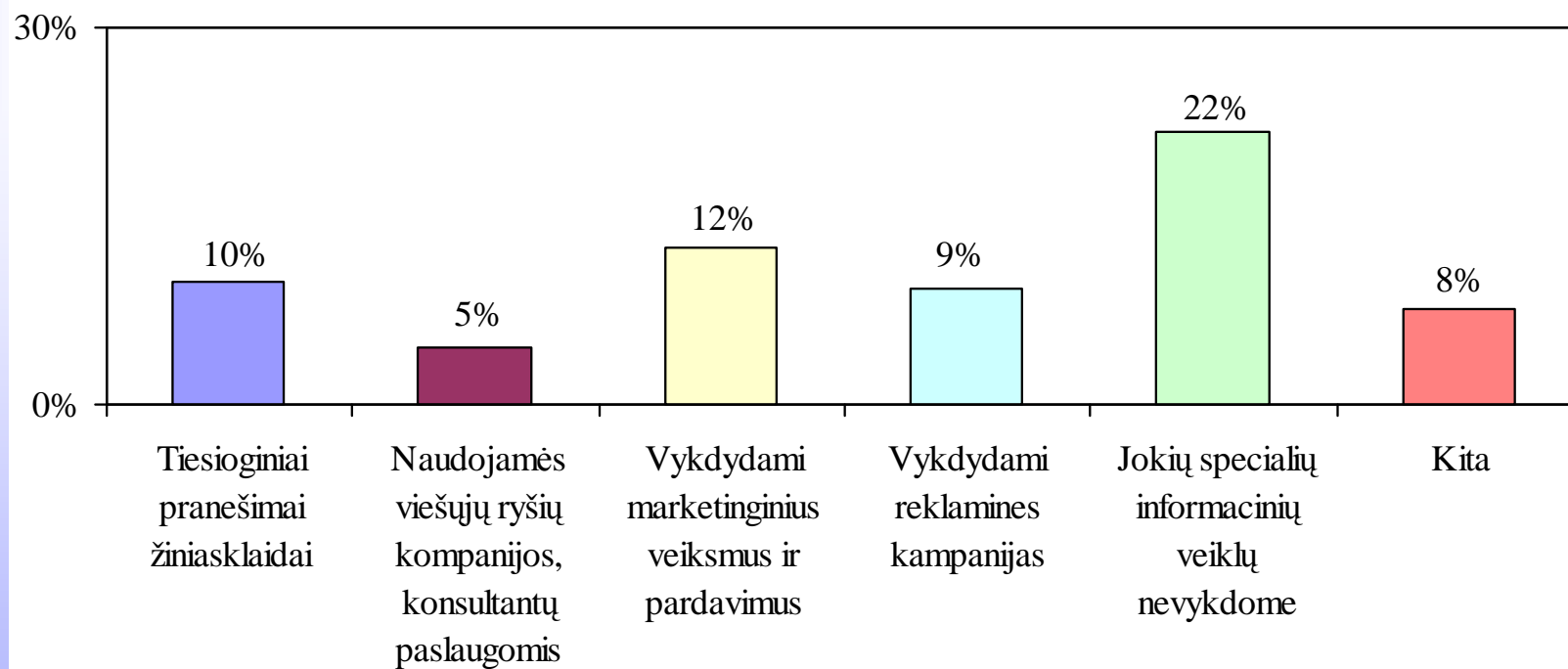
□ visiškai nesvarbus iniciatorius

■ labai svarbus iniciatorius

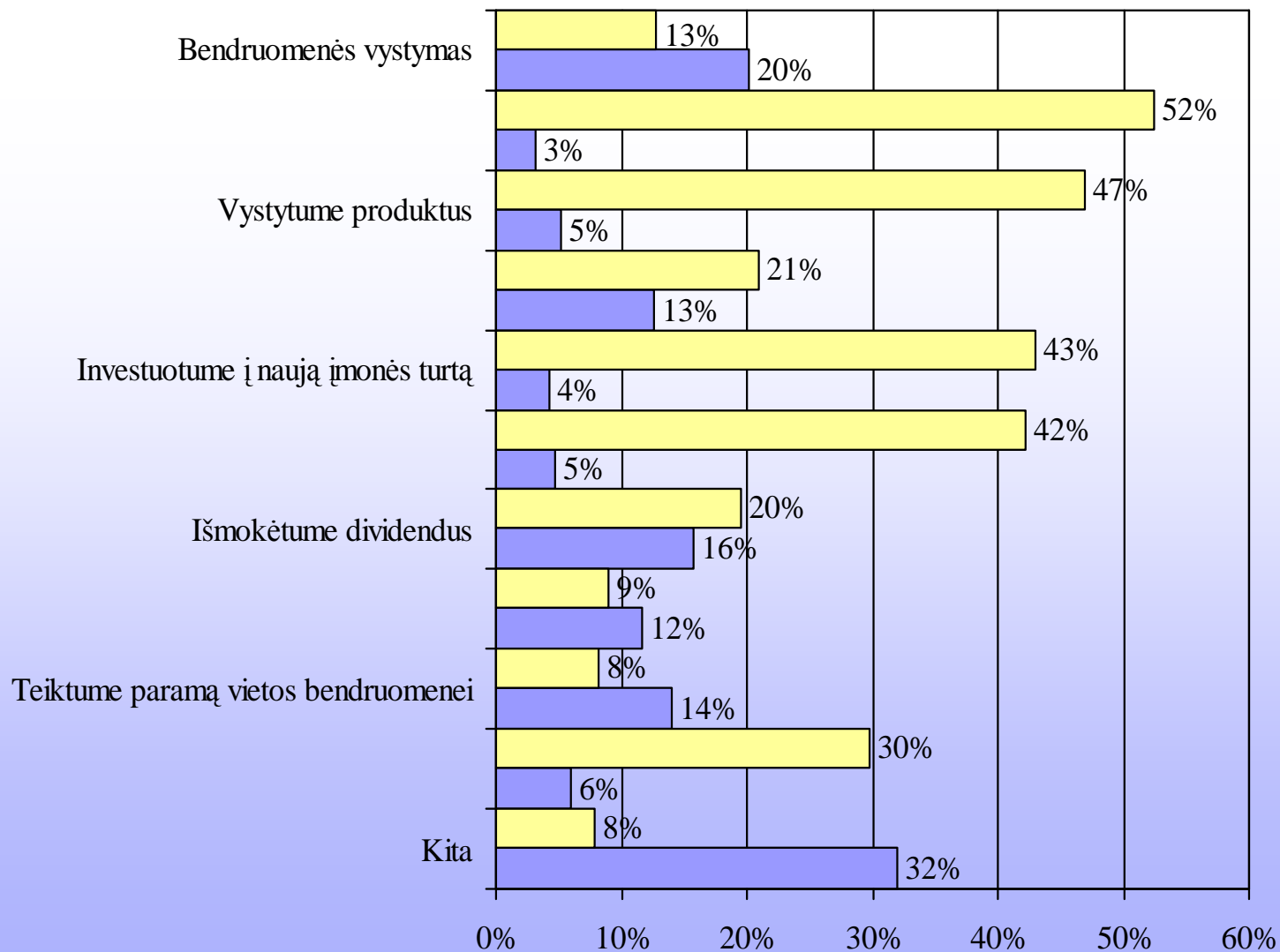
Kokią naudą gavo Jūsų įmonė iš vykdytos socialiai atsakingos veiklos ar programos?



Kokiu būdu informuojate visuomenę apie Jūsų įmonės vykdomas socialinės atsakomybės programas?



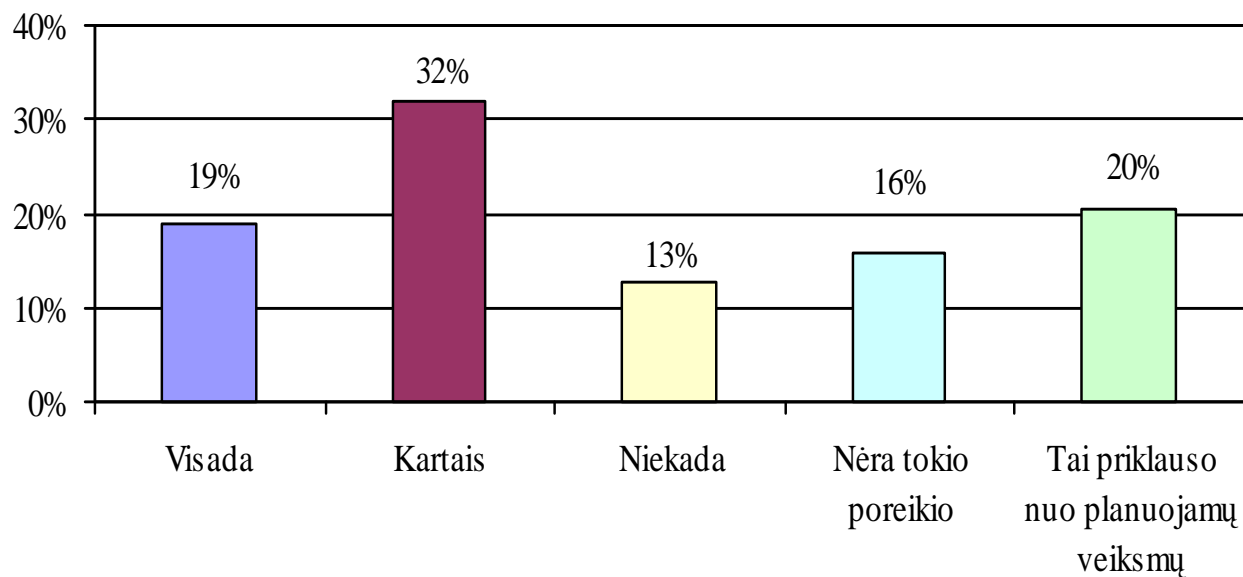
Jei Jūsų įmonė turėtų papildomų lėšų, ką Jūs darytumėte?



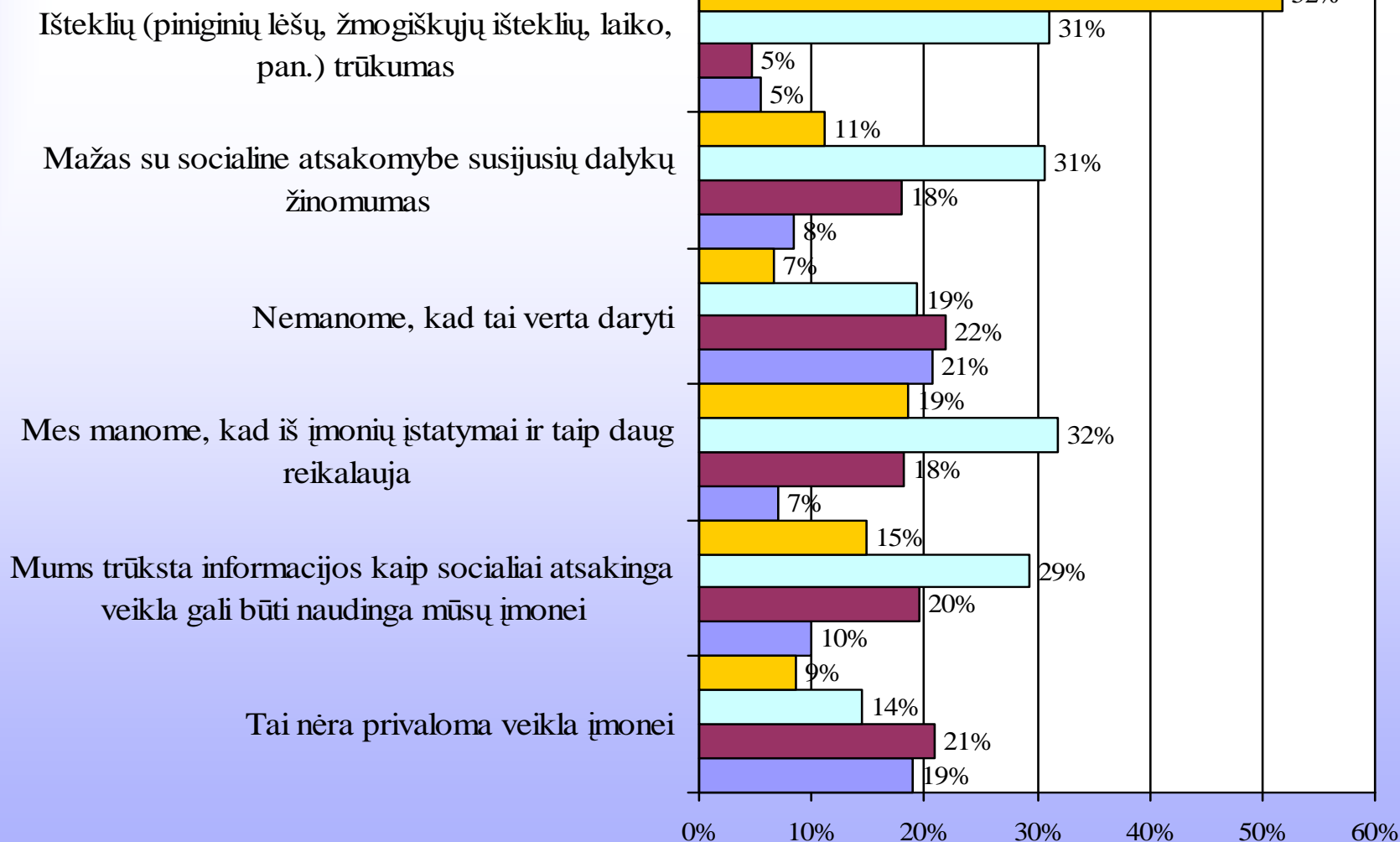
□ tikrai nedarytume

■ tikrai darytume

*Ar Jūs konsultuojatės su Jūsų verslą
įtakojančiomis interesų grupėmis apie
lūkesčius ir pasitenkinimo lygį Jūsų įmonės
vykdoma veikla ir veiksmais?*

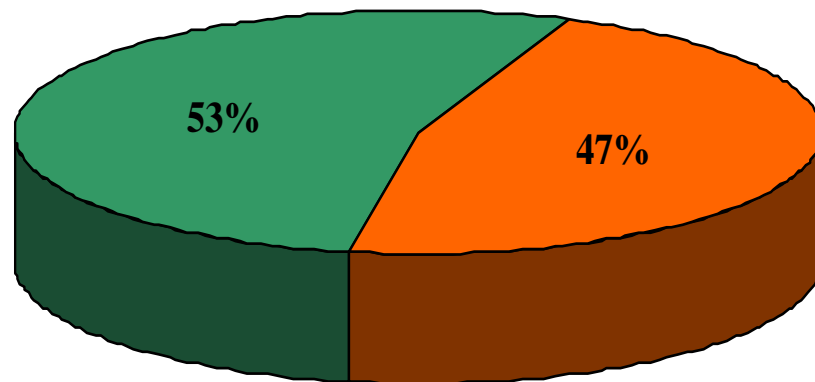


Kokios būtų pagrindinės priežastys dėl kurių Jūs nevykdote/nustotumėte vykdyti socialiai atsakingą veiklą ir veiksmus?



visiškai nesvarbi priežastis
 nesvarbi priežastis
 svarbi priežastis
 labai svarbi priežastis

*Ar Jūs iki šios apklausos
buvote girdėjęs (-usi) terminą
„Įmonių socialinė atsakomybė?“*



■ Taip ■ Ne

Kokios priemonės būtų naudingos Jums ir Jūsų įmonei?

