



Fazer Bakeries

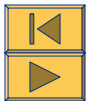
“Fazer Kepyklos” Įmonės socialinės atsakomybės veikla

2007.02.15

ĮSA veiklos tikslai

Įmonės reputacijos valdymas - pagrindinis ĮSA veiklos tikslas:

- Darbuotojų lojalumo įmonei skatinimas.
- Darbuotojų motyvavimas efektyviam darbui.
- Bendruomenės palankumo ir pritarimo įmonės veiklai formavimas. Siekiama pritraukti naujus darbuotojus.
- Visuomenės pasitikėjimo įmone ir jos gaminama produkcija skatinimas.
- Akcininkų pasitikėjimo įmone užtikrinimas.



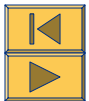


Įmonės vertybės

- Nepriekaištinga kokybė
- Dėmesys klientui
- Komandinė dvasia

ĮSA veiklos strategija

- ĮSA veikla paremta įmonės misija, vertybėmis bei vykdoma atsižvelgiant į įmonės dydį, veiklos pobūdį, įmonės kultūrą, veiklos organizavimą.
- Geros darbo atmosferos formavimas įgyvendinamas visapusiškai atsižvelgiant į darbuotojų poreikius. “Į darbą su šypsena”.
- Pagalba bendruomenei vykdoma atsižvelgiant į įmonės veiklos profilį bei vietinės bendruomenės poreikius.
- Visuomenės palankumas įmonei formuojamas įgyvendinant socialinį marketingą.
- Akcininkų pasitikėjimas užtikrinimas, laiku ir tinkamai pateikiant visą jiems reikalingą informaciją apie įmonės veiklą.



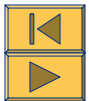
Veiksmai: darbo sąlygų gerinimas

- Įstatymais nustatytų socialinių garantijų užtikrinimas darbuotojams.
- Darbo grafikas sudarytas pagal darbuotojų pageidavimus.
- Įrengtas darbuotojų poilsio ir valgymo kambarys.
- Pietų pertraukų metu darbuotojai gali nemokamai valgyti įmonės gaminamą produkciją, nemokamai gerti pieną (įrengtas pieno aparatas).



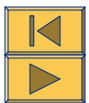
Veiksmai: darbuotojų lojalumo skatinimas

- Suteikiama galimybė bei dalinis ar pilnas finansavimas darbuotojų mokslams aukštosiose ar aukštesniosiose šalies mokyklose.
- Vykdoma “Fazer” darbuotojų apsikeitimo programa: kasmet 5 įmonės gamybos darbininkai išvyksta savaitės stažuotei į Suomiją.
- Organizuojami tobulinimosi kursai (pvz. anglų kalbos).
- Kasmet organizuojami sporto renginiai (Gardėsiada), Kalėdinis renginys.
- Darbuotojai sveikinami asmeninių sukakčių progomis.
- Drauge su darbuotojais pažymimi įmonės sukaktys, suteikti apdovanojimai.
- Teikiama materialinė parama darbuotojų šeimoms gimus vaikui, artimųjų mirties atveju.



Veiksmai: parama vietinei bendruomenei

- Įmonės lėšomis sutvarkyta dalis Raudondvario pl. Kaune, teritoriją aplink įmonę.
- Įmonės produktais nuolat remiama 10 žemas pajamas turinčių šeimų, senelių globos namai.
- Bendradarbiaujama su Kauno aukštosiomis ir aukštesniosiomis mokyklomis, teikiamos konsultacijos ruošiant studentus, studentai priimami stažuotėms įmonėje.
- Įmonė konsultuojasi su KTU MI specialistais įvairiais technologiniais klausimais.



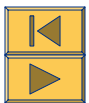
Veiksmai: socialinis marketingas

- „Išsipildymo akcija“.
- „Tiltas į Neringą“.
- „Vaikų svajonių bandelė“ – nuolatinis projektas.



Veiksmai: gamyba

- Gaminių natūralumas – vienas svarbiausių įmonės gamybos principų.
- Duona įmonėje gaminama naudojant senovines technologijas – negreitinant natūralaus proceso.
- Tiekėjai pasirenkami ypatingą dėmesį skiriant žaliavos kokybei.



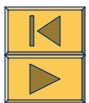
Veiksmai: akcininkų informavimas

- Įmonės resursai valdomi taip, kad akcininkams būtų suteikiama pakankama grąža.
- Akcininkai laiku ir išsamiai informuojami apie įmonės veiklą
- Su akcininkais derinami svarbūs įmonės veiklos klausimai, gerbiama jų nuomonė ir pasiūlymai.



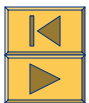
ISA veiklos vertinimas

- Kasmet vykdomi įmonės personalo tyrimai:
 - apklausos būdu vertinamas darbuotojų pasitenkinimo darbu ir vadovais indeksas;
 - apklausų rezultatai pristatomi visiems darbuotojams;
 - diskusijų su darbuotojais metu aptariamos esamos problemos, jų sprendimo būdai, darbo aplinkos gerinimo prioritetai.
- Nuolat vykdomos visuomenės (vartotojų) apklausos:
 - tiriama vartotojų nuomonė apie įmonę bei jos gaminamą produkciją.



ĮSA veiklos pasiekimai/nauda

- Apklausų rezultatai rodo, kad įmonės gaminių prekinis ženklas “Gardėsis” yra gerai žinomas vartotojų tarpe. 2005 m. “Gardėsis” tapo konkurso “Baltic Brand 2005” laimėtoju maisto kategorijoje.
- “Baltijos tyrimų” rezultatai atskleidžia, kad šalies duonos vartotojų lojalumas “Gardėsio” gaminiams yra aukščiausias (2005), lyginant su kitais duonos prekiniais ženklais.



ĮSA veiklos pasiekimai/nauda

- Darbuotojai vertina sudarytas sąlygas:
 - teigiamai atsiliepia apklausų metu,
 - dažnai grįžta padirbę kitur,
 - ypač gerai atsiliepia iš kitų panašių įmonių atėję darbuotojai,
 - didėją darbuotojų lojalumas įmonei,
 - darbuotojai rekomenduoja įmonę savo pažįstamiems.
- Bendravimo su mokslo įstaigom nauda:
 - Studentai atlieka stažuotes,
 - Baigę mokslus ar besimokydami ateina dirbti.

Ačiū už dėmesį!
Klausimai?

